

CUESTIONARIO PREMIO SUSTENTA 2019

Criterios definidos y sus indicadores - Ámbito Organizacional

1. Misión

La empresa cuenta con una misión escrita y pública con compromisos en responsabilidades sociales y medioambientales.

Indicadores:

1.1 Existe una misión pública

- a) ¿La empresa tiene una misión con compromisos en responsabilidades sociales y medioambientales?
- b) ¿La misión está accesible para cualquier persona?

2. Legislación Ambiental

La empresa tiene disponible la normativa a colaboradores.

Indicadores:

2.1 La legislación, normativa y reglamentaciones ambientales aplicables a la organización se encuentran disponibles para los colaboradores.

- a) ¿Este documento se encuentra disponible para los colaboradores?

3. Análisis de impacto de sus procesos

La empresa produce bienes y/o servicios que han sido evaluados bajo la perspectiva de un análisis de impacto de sus procesos.

Indicadores:

3.1 Se ha realizado un análisis de impacto (tipo ciclo de vida) de sus procesos del/de los producto(s) o servicios(s) producidos.

- a) ¿La empresa ha realizado un análisis de impacto de sus procesos de sus producto/servicio?
- b) En caso de existir más de un producto/servicio, ¿La empresa ha analizado sus productos/servicios?
- c) ¿La empresa puede demostrar que el análisis conlleva acciones de mejora de los impactos?

4. Gestión de Procesos

La empresa desarrolla de forma sustentable sus **actividades administrativas**, con el fin de disminuir o eliminar el impacto negativo producido en el medio ambiente y la comunidad.

Indicadores:

4.1 Diseño sustentable de sus actividades administrativas (por ejemplo, consumo de energía eléctrica, consumo de agua, generación de residuos peligrosos (toner, cartridge, pilas, tubos fluorescentes), generación de basura, etc.)

- a) ¿Existe un estudio/registro/identificación de los impactos de las actividades administrativas de la empresa?
- b) ¿Existen propuestas de mejora de impactos de sus actividades administrativas?
- c) ¿Se ponen en marcha las propuestas de mejora de las actividades administrativas?
- d) ¿Se miden las mejoras de los resultados de la gestión de impactos de sus actividades administrativas?

5. Política de Sustentabilidad

La empresa cuenta con una política de sustentabilidad en donde se mencionan cada uno de sus compromisos relativos a este tema.

Indicadores:

- 5.1 Existe una política de sustentabilidad de carácter público generada con la participación de la jerarquía más alta de la Empresa.
- a) ¿La empresa tiene una política de sustentabilidad en donde se menciona cada uno de los compromisos adquiridos?
 - b) ¿La política de sustentabilidad puede ser accedida por cualquier persona?
 - c) ¿La alta gerencia participó en la generación de la política?
 - d) ¿La alta gerencia ha apoyado el cumplimiento de la política?

6. Transparencia

La empresa posee normas de transparencia, transversal a todos sus colaboradores.

Indicadores:

- 6.1 Se entrega información básica del accionar de la organización a los colaboradores o al público.
- a) ¿La empresa mantiene información básica disponible a todo el público? (estadísticas, socios, sucursales, resultados actividades de RSE, etc.)
***Aplica solo a empresas pequeñas**
- 6.2 Política de transparencia pública
- a) ¿La empresa ha desarrollado una política de transparencia pública?
***Aplica solo a medianas y grandes empresas**
- 6.3 Se genera y hace público un informe/reporte/memoria de sustentabilidad.
- *Aplica solo a medianas y grandes empresas**
 - a) ¿La empresa genera un informe/reporte/memoria de sustentabilidad?
 - b) ¿Es accesible dicho informe/reporte/memoria?
 - c) ¿La estructura de su informe/reporte/memoria utiliza alguna guía reconocida? (báse en el último realizado)
 - d) ¿El informe/reporte/memoria fue verificado por alguna entidad externa competente para dicha función?
 - e) ¿Cómo difunde este reporte a sus grupos de interés?

7. Calidad Total

La empresa aplica el concepto de mejora continua en todos los niveles operacionales.

Indicadores:

- 7.1 Se evalúa, mide y mejora el desempeño laboral.
- a) ¿La empresa realiza evaluaciones de desempeño a sus colaboradores?
 - b) ¿Cada cuánto tiempo realiza dichas evaluaciones?
 - c) ¿La empresa entrega retroalimentación a sus colaboradores, de acuerdo a los resultados de las evaluaciones de desempeño?

- 7.2 Se mide y mejora el grado de satisfacción y compromiso de los colaboradores hacia la empresa.
- a) ¿La empresa realiza encuestas para conocer el grado de satisfacción y/o compromiso de los colaboradores?
 - b) ¿Cada cuánto tiempo realiza dichas encuestas?
 - c) ¿Qué medidas toma la empresa con respecto a los resultados de las encuestas de satisfacción y compromiso realizadas a los colaboradores?
 - d) ¿La empresa demuestra mejoras en la satisfacción y compromiso de los colaboradores gracias a las medidas tomadas?
- 7.3 Se mide y mejora la tasa de satisfacción del cliente
- a) ¿La empresa evalúa la satisfacción del cliente?
 - b) ¿Cuál es la periodicidad de medición de la satisfacción del cliente?
 - c) ¿La empresa demuestra una mejora en la tasa de satisfacción al cliente?
- 7.4 Se evalúa las tasas de reclamos de todos los grupos de interés, distintos de clientes y colaboradores.
- a) ¿La empresa mantiene un libro de sugerencias y reclamos físico o digital accesible a todo público?
 - b) ¿La empresa mide la tasa de reclamos?
 - c) ¿La empresa hace seguimiento y da solución a los reclamos recibidos?
 - d) ¿La empresa puede demostrar una mejora en su tasa de reclamos?
- 7.5 La empresa, sus servicios/productos cuentan con algún premio, reconocimiento o certificación nacional o internacional vigente o recibido dentro de los últimos tres años, en calidad, medio ambiente, seguridad laboral o responsabilidad social.
- a) ¿La empresa cuenta con alguna **certificación** nacional o internacional vigente, en calidad, medio ambiente, seguridad laboral o responsabilidad social?
 - b) ¿La empresa cuenta con **algún premio o reconocimiento** nacional o internacional vigente, en calidad, medio ambiente, seguridad laboral o responsabilidad social? (Distinta de las distinciones que haya considerado en la pregunta a)
 - c) ¿**Algún área específica** de la empresa cuenta con alguna certificación, premio o reconocimiento nacional o internacional vigente, en calidad, medio ambiente, seguridad laboral o responsabilidad social? (Distinta de las distinciones que haya considerado en las preguntas a) y b)
 - d) ¿**Alguno de los productos / servicios** prestados por la empresa, cuenta con alguna **certificación** nacional o internacional vigente, en calidad, medio ambiente, seguridad laboral o responsabilidad social? (Distinta de las distinciones que haya considerado en las preguntas anteriores)

8. Comunicación

La empresa cuenta con un sistema efectivo de comunicación interna y externa. Indicadores:

- 8.1 Se difunden los principios, programas, planes y acciones definidas de sustentabilidad en todas las áreas y niveles operacionales.
- a) ¿De qué formas la organización difunde sus principios internamente?
 - b) ¿En qué áreas se realiza la difusión de los programas, planes y acciones definidas de sustentabilidad?
- 8.2 Se difunden los principios, programas, planes y acciones definidas de sustentabilidad a todo el público.
- a) ¿La empresa cuenta con una página web accesible con la información de los principios, programas, planes y acciones de sustentabilidad?
- 8.3 Existen representantes intermediarios entre colaboradores y la administración.
- a) ¿Cuál es la figura intermediaria entre colaboradores y la administración de la empresa?
- *Aplica solo a medianas y grandes empresas**

Criterios definidos y sus indicadores - Ámbito Económico

9. Viabilidad

La empresa es viable económicamente

Indicadores:

- 9.1 Es viable a largo plazo, es decir, genera utilidades que le permiten costear sus actividades operacionales.
- a) ¿La empresa generó utilidades netas los últimos dos años contables?

10. Gestión de Sustentabilidad

La empresa cuenta con una unidad (gerencia/departamento/dirección/jefatura/otro) activa que gestiona iniciativas de sustentabilidad en todos los niveles organizacionales.

Indicadores:

- 10.1 Existe una unidad (directorio/gerencia/jefatura/otro) activa con funciones claras.
- *Aplica solo a medianas y grandes empresas**
- a) ¿Existe una unidad encargada de promover iniciativas de sustentabilidad en todos los niveles organizacionales?
 - b) ¿Están descritas las funciones de dicha unidad?
- 10.2 Existen recursos adecuados para alcanzar los objetivos de los distintos planes asociados a la gestión sustentable.
- *Aplica solo a medianas y grandes empresas**
- a) ¿La unidad genera e informa a la gerencia, de un presupuesto detallado con todas las actividades necesarias para alcanzar sus objetivos?
 - b) ¿Se asignó el presupuesto solicitado por la unidad?

11. Desarrollo Económico Local y Trato con Proveedores

La empresa realiza acciones que incluyen en su desarrollo a la localidad en que se encuentra. Entiéndase por localidad la comuna en que se encuentra o un rango máximo de 50 km. a la redonda desde la ubicación de la organización. *En caso de existir más de una filial, se debe responder con el promedio de cada una en su respectiva localidad.*

Indicadores:

11.1 Parte del personal contratado por empresa que vive en comunas vulnerables (revisar listado de comunas a considerar en bases punto 5.4)

- a) ¿La organización tiene contratadas personas de comunas vulnerables cercanas?
- b) ¿Qué porcentaje de los colaboradores (a tiempo completo y parcial) corresponde a personas de la localidad en el mes de mayor contratación?

11.2 Se fomenta el encadenamiento productivo local y social en Pymes.

- a) ¿La empresa ha generado vínculos con entidades locales de nivel horizontal, para generar acuerdos de asociación o cooperación mutua? (ej. Participa en Asociaciones Gremiales, Cámara de Comercio, entre otros)
- b) ¿Existe una Política de Proveedores que propicie contratar Pymes?
- c) ¿Existe un programa de desarrollo de proveedores?
- d) ¿Qué porcentaje de sus compras (en \$) las realiza a proveedores PYMES?
- e) ¿Qué porcentaje de sus compras (en \$) las realiza a proveedores locales?

11.3 Se incorporan en sus actividades criterios favorables a sus proveedores.

- a) ¿Los pagos a los proveedores se realizan en el momento adecuado, para evitar que este requiera financiamiento externo?
- b) ¿En caso de cancelarse un pedido ya solicitado a un proveedor, ¿La empresa realiza alguna compensación económica a dicho proveedor?

Criterios definidos y sus indicadores - Ámbito Social

12. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La empresa genera o apoya iniciativas de RSE en ámbitos como educación, capacitación, salud, cultura (local), sustentabilidad u otros que beneficien a la comunidad o localidad (hasta nivel regional) en la cual esté establecida dicha empresa e implementa la inclusión y la accesibilidad en trabajadores.

Indicadores:

12.1 Se entrega financiamiento o genera voluntariados corporativos para crear o apoyar iniciativas.

- a) ¿En la empresa se promueven formas de voluntariado corporativo?
- b) ¿Se han organizado actividades con la comunidad en la que han participado trabajadores?
- c) ¿Se otorgan las facilidades para organizar y llevar a cabo actividades de voluntariado?
- d) ¿La empresa genera o apoya iniciativas de RSE para la comunidad local en el ámbito de educación, capacitación, salud, cultura (local), sustentabilidad u otros que beneficien a la comunidad o localidad?

- 12.2 La Grupo de intereses identificados de la empresa y forma de diálogos con estos grupos.
- ¿La empresa ha identificado los grupos de interés, como sus clientes, proveedores, comunidad, etc.?
 - ¿La empresa ha generado una directriz o instructivo de relación con los distintos grupos de interés?
 - ¿Se han generado proyectos en conjunto con los grupos de interés?
 - ¿Se han establecido relaciones trisectoriales (empresa, colaboradores, grupos sociales) en pos de resolver las distintas demandas de los grupos de interés?

13. Derechos Humanos

La empresa respeta los Derechos Humanos de acuerdo a la Declaración Internacional de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Indicadores:

- 13.1 La empresa declara que cumple con los Derechos Humanos.
- ¿La empresa tiene alguna declaración, política o reglamento relacionado con el cumplimiento de los Derechos Humanos?
- 13.2 El reglamento interno de la empresa está disponible para todos los colaboradores, con declaraciones y sanciones por acoso, discriminación, horarios de trabajo, reclamos y resolución de estos.
- ¿El Reglamento Interno de la empresa está accesible a colaboradores?
 - ¿La empresa cuenta con algunas declaraciones voluntarias? (código de ética, código de conducta, otra.)
 - ¿El o los documentos incluyen los siguientes temas:
 - Discriminación, protocolos y procedimientos
 - Acoso, protocolos y procedimientos
 - Resolución de reclamos
 - Sanciones
 - Otro, mencione

14. Trato Justo e Inclusión Laboral

La empresa contrata y asciende a sus colaboradores de acuerdo solo a sus capacidades laborales e implementa medidas de inclusión.

Indicadores:

- 14.1 Se ha contratado, en condiciones de igualdad, a mujeres y hombres, miembros pertenecientes a minorías sociales (pueblos originarios, diversidad sexual, discapacidad, etc.), sin presentar discriminación alguna.
- ¿La empresa tiene un Programa o Política de inclusión y diversidad?
 - ¿La empresa ha contratado a personas pertenecientes a alguna minoría social (pueblos originarios, discapacidad, etc.)?
 - ¿La empresa paga sueldos igualitarios a personas pertenecientes a alguna minoría social y a personas no pertenecientes a alguna minoría social que se desempeñen en la misma función?
 - ¿La empresa paga sueldos igualitarios a mujeres y hombres que se desempeñen en la misma función?
 - ¿Qué porcentaje de mujeres ocupan cargos directivos? (considere los dos primeros niveles de la estructura organizacional)
 - ¿La empresa tiene contratado personal extranjero?
- 14.2 Se asciende al personal de acuerdo a sus capacidades laborales y en igualdad de oportunidades.
- ¿La empresa permite que se realicen postulaciones internas para la selección de cargos vacantes?

- 14.3 Existen metodologías o mecanismos de apoyo al trabajo de personas con discapacidad.
- a) ¿La empresa implementa metodologías o mecanismos de apoyo específicas para personas con discapacidad? Ejemplo: tutorías, flexibilidad horaria, softwares, instalaciones de adaptación de puestos, etc.

15. Remuneraciones

La empresa cumple o excede las normativas que regulan las remuneraciones de los trabajadores.

Indicadores:

15.1 Equidad salarial.

- a) ¿La empresa realiza contratación con sueldo mínimo? (asociado a la jornada completa)
- b) ¿Cuál es la mínima remuneración de un colaborador contratado a jornada completa pagada al último mes?
- Valor bruto mensual
- c) ¿Cuál es remuneración más alta de trabajador contratado a jornada completa pagada al último mes?
- Valor bruto mensual

15.2 Estimación de remuneraciones y el promedio mercado.

- a) ¿La empresa consulta estudios de mercado o fuentes de información digitales para definir los sueldos a pagar por cargo?
- b) ¿Las remuneraciones pagadas a los colaboradores son mayores al promedio de mercado resultante de los estudios revisados?

15.3 Las horas extras se encuentran reguladas como valor y cantidad mínimo de acuerdo a la legislación vigente.

- a) ¿La remuneración de las horas extra cumple o excede con los valores establecidos por la legislación?
- b) ¿El límite de horas extra cumple lo establecido por la legislación?

15.4 Se realizan reajustes de salario periódicamente.

- a) ¿Existe una Política de ajuste salarial?
- b) ¿Se ha difundido la Política entre los colaboradores?
- c) ¿La empresa reajusta los salarios?
- d) ¿Cuánto reajusta la empresa los sueldos?

15.5 Se pagan gratificaciones anuales de acuerdo a lo establecido en la legislación o más.

- a) ¿El monto de las gratificaciones es igual o superior a lo establecido en la legislación vigente?

15.6 No se realiza contratación a honorarios de colaboradores que se desempeñan a tiempo completo o parcial.

- a) ¿Contrata la empresa colaboradores a honorarios?

16. Gestión del Conocimiento

La empresa se ocupa de reforzar las competencias de sus colaboradores para su desarrollo laboral y el bienestar corporativo.

Indicadores:

16.1 Se realiza detección de necesidades de capacitación

a) ¿El comité bipartito ha presentado programas de capacitación a la dirección de la empresa?

* Solo aplica a empresas medianas y grandes

b) ¿La empresa realiza alguna acción para detectar la necesidad de capacitación de los colaboradores?

** Solo aplica a empresas pequeñas.

16.2 Se realizan actividades de capacitación técnica para los colaboradores en el ámbito operacional de la empresa.

a) ¿La empresa realiza capacitaciones para sus colaboradores en el área operacional de la empresa?

b) ¿A qué niveles jerárquicos se realizan dichas capacitaciones técnicas? (considere el último año calendario)

c) ¿Qué porcentaje de colaboradores recibió capacitación técnica durante el último año?

d) ¿En qué horario se realizan dichas capacitaciones?

e) En caso de realizarse capacitaciones fuera del horario laboral, ¿La empresa da alguna gratificación a los colaboradores por esas horas?

16.3 La empresa realiza actividades de capacitación en prácticas ambientales, socioculturales o económicas de carácter general.

a) ¿La empresa realiza actividades de capacitación enmarcadas en temas ambientales, socioculturales o económicos, en temas no relacionados a la actividad productiva de la empresa? (no incluir capacitaciones consideradas en el indicador anterior)

b) ¿A qué niveles se realizan dichas capacitaciones enmarcadas en temas ambientales, socioculturales o económicos? (considere el último año calendario)

c) ¿Qué porcentaje de colaboradores recibió capacitación en estos temas durante los últimos dos años calendarios?

d) ¿En qué horario se realizan dichas capacitaciones?

e) En caso de realizarse capacitaciones fuera del horario laboral, ¿La empresa da alguna gratificación a los colaboradores por esas horas?

16.4 La empresa realiza actividades de capacitación en prevención de riesgos y primeros auxilios.

a) ¿La empresa realiza actividades de capacitación en prevención de riesgos, primeros auxilios, seguridad laboral u otro similar? (no incluir capacitaciones consideradas en los indicadores anteriores)

b) ¿A qué niveles se realizan dichas capacitaciones en prevención de riesgos, primeros auxilios, seguridad laboral u otro similar? (considere el último año calendario)

c) ¿Qué porcentaje de colaboradores recibió capacitación en este tema durante los últimos dos años calendarios?

d) ¿En qué horario se realizan dichas capacitaciones?

e) En caso de realizarse capacitaciones fuera del horario laboral, ¿La empresa da alguna gratificación a los colaboradores por esas horas?

17. Beneficios

La empresa entrega a sus trabajadores beneficios adicionales a los mínimos exigidos por la ley.

Indicadores:

17.1 Beneficios integrales otorgados a los colaboradores.

a) ¿Qué beneficios proporciona la organización a los colaboradores, fuera de lo obligado por la ley?

- Seguro de salud
- Seguro dental
- Seguro de vida
- Seguro de accidente
- Seguro de invalidez
- Pensiones complementarias
- Subsidios
- Beneficios de estudios
- Transporte
- Alimentación
- Vivienda
- Otro, cuál
- Ninguno

b) ¿Qué tipo de régimen de contratación recibe dichos beneficios?

17.2 La empresa otorga beneficios por maternidad / paternidad más allá de lo estipulado en la ley, para los menores de 2 años.

a) ¿Cuántas horas al día tienen las/los madres/padres de menores de 2 años, para alimentar a su(s) hijo(s)

b) ¿Cuánto tiempo máximo tienen las/los madres/padres de postnatal, incluyendo postnatal y postnatal parental?

c) ¿La empresa otorga algún otro beneficio a las/los madres/padres, más allá de los estipulado en la ley? (sin considerar los beneficios de la caja de compensación)

17.3 La empresa otorga beneficios por hijos mayores de 2 años.

a) ¿La empresa realiza actividades de esparcimiento para los hijos de sus colaboradores? (fiesta de navidad, paseos, etc.)

b) ¿La empresa otorga permisos especiales a los padres/madres por motivos ligados a sus hijos, más allá de lo legal? (cumpleaños, enfermedad, etc.)

18. Prevención de Riesgos

La empresa cumple o excede, todas las disposiciones legales relacionadas a la prevención de riesgos y seguridad laboral.

Indicadores:

18.1 Tasa de accidentabilidad.

a) Indique la tasa de accidentabilidad de su empresa del último año (con dos decimales)

b) Indique el sector de actividad económica

18.2 La empresa realiza actividades de cultura preventiva, en pos de lograr seguridad laboral para los colaboradores.

a) ¿La empresa realiza campañas de difusión y/o sensibilización para crear autocuidado y cuidado colectivo? (no se incluyen actividades de capacitación)

b) ¿A quiénes están dirigidas las campañas?

c) ¿Se evalúa el impacto en los colaboradores de las campañas realizadas?

d) ¿Se puede demostrar alguna mejora en la seguridad laboral gracias a las campañas realizadas?

- 18.3 La empresa ha medido los factores de riesgo psicosocial laboral de sus colaboradores.
- a) ¿Se ha aplicado la evaluación SUSESO / ISTAS 21?
 - b) ¿Cuál fue el resultado de su evaluación ISTAS 21? Considere su última evaluación.
 - c) ¿Se han aplicado medidas correctivas? Considere su último resultado
 - d) ¿Ha recibido multas por incumplimiento de medidas preventivas? Considere todas sus evaluaciones.

19. Recreación

La empresa dispone de sectores y actividades que fomenten la recreación, estimulen el buen clima laboral, mejoren la productividad y calidad de vida de sus trabajadores.

Indicadores:

- 19.1 La empresa cuenta con espacios comunes de esparcimiento dentro de las instalaciones.
- a) ¿Existen espacios comunes de esparcimiento dentro de las instalaciones de la empresa? (patios interiores, jardines exteriores, cafetería, etc.)
 - b) ¿Dichos espacios comunes están accesibles a cualquier colaborador?
- 19.2 La empresa cuenta con Programas de actividades recreativas para sus trabajadores.
*** Solo aplica a grandes empresas.**
- a) ¿Existe un Programa de actividades recreativas?
- 19.3 La empresa realiza actividades a fin de mejorar la calidad de vida de los colaboradores dentro de la jornada laboral.
- a) ¿Se realizan actividades internas en pos de una mejora de la calidad de vida de los colaboradores?
 - b) ¿Cuál es la periodicidad de dichas actividades?
- 19.4 La empresa realiza actividades extra-laborales a fin de mejorar el clima laboral.
- a) ¿Se realizan actividades de convivencia en pos de la mejora del clima laboral, dentro o fuera del horario de trabajo? Coordinadas y financiadas por la empresa (celebraciones, paseos, cenas, etc.)

Criterios definidos y sus indicadores - **Ámbito Medio Ambiente**

Agua

20. Medición

La organización mide los niveles de consumo de agua.

Indicadores:

20.1 Existe un sistema de medición de consumo mensual global y particular de agua, que se traduce en un diagnóstico anual.

- a) ¿En qué porcentaje de sus instalaciones se realizan mediciones de consumo particular de agua?
- b) ¿La empresa analiza el consumo de agua y define un indicador que contemple alguna de sus variables productivas? (m3 por trabajador al año, m3/ por unidades producidas, etc)

21. Plan de Gestión

La empresa cuenta con un plan activo de gestión de agua.

Indicadores:

21.1 Existe un plan de gestión de agua y un programa de incorporación que contenga mejoras potenciales para un consumo de agua más eficiente.

- a) ¿Existe un plan de gestión de agua?
- b) ¿El plan de gestión de agua por quién fue validado?
- c) ¿El plan de gestión está verificado por alguna entidad externa?
- d) ¿El plan de gestión se encuentra disponible?
- e) ¿Se realiza alguna gestión para difundir este plan y educar a los trabajadores?
- f) ¿El plan de gestión de agua contiene un programa de incorporación de mejoras potenciales?
- g) ¿Las mejoras potenciales indican específicamente los resultados esperados de las acciones?

21.2 La empresa demuestra haber reducido el consumo de agua en el último año.

- a) ¿Es posible demostrar una reducción en el consumo global de agua el último año, de acuerdo al indicador del plan de gestión?

22. Instalación

La empresa utiliza aparatos, dispositivos o tecnologías para disminuir sus niveles de consumo de agua y hacer un uso más eficiente de ésta.

Indicadores:

22.1 Porcentaje de la grifería (baños, duchas, cocina, etc.) e inodoros de las instalaciones de bajo consumo.

- a) ¿Se utilizan aparatos, dispositivos o tecnologías para disminuir el consumo de agua en los baños?
- b) ¿La empresa cuenta con un sistema de reutilización de agua?

22.2 Existe otro método/sistema/aplicación para disminuir el consumo de agua.

***Solo aparece indicador a empresas que tengan proceso productivo.**

- a) ¿Existe algún sistema para disminuir el consumo de agua de la empresa en el ámbito productivo?
- b) ¿La empresa mide o conoce la capacidad de recarga de los acuíferos desde donde capta las aguas?
- c) ¿Se realizan medidas relacionadas con la prevención y/o mitigación de impactos en la captación de agua?

23. Huella Hídrica

La empresa ha realizado la medición de Huella Hídrica.

Indicadores:

23.1 Se ha medido la Huella Hídrica de la empresa.

a) ¿Se ha medido la Huella Hídrica de la empresa?

23.2 Se ha medido la Huella Hídrica del (los) producto(s)/servicio(s) de la empresa.

a) ¿Se ha medido la Huella Hídrica del producto/servicio?

23.3 Se ha disminuido la Huella Hídrica desde la última medición.

a) ¿La Huella Hídrica ha disminuido desde la última medición?

Criterios definidos y sus indicadores - Ámbito Medioambiental

Energía

24. Medición

La empresa mide los niveles de consumo de energía.

Indicadores:

24.1 Existe un sistema de medición de consumo mensual de cada fuente de energía empleada en sus operaciones, que se traduce en un diagnóstico anual. (Considere cualquier fuente de energía, ya sea eléctrica, gas natural, leña, petróleo, bencina, etc., no considere energías renovables).

- a) ¿En qué porcentaje de sus instalaciones se llevan registros de consumo de energía?
- b) ¿La empresa analiza el consumo de energía y define un indicador que contemple alguna de sus variables productivas? (kW por trabajador al año, kW/ por unidades producidas, etc)

25. Plan de Gestión

La empresa cuenta con un plan activo de gestión de energía.

Indicadores:

25.1 Existe un plan de gestión de energía y un programa de incorporación que contenga mejoras potenciales para un consumo de agua más eficiente.

- a) ¿Existe un plan de gestión de energía?
- b) ¿El plan de gestión de energía por quién fue validado?
- c) ¿El plan de gestión está verificado por alguna entidad externa?
- d) ¿El plan de gestión se encuentra disponible?
- e) ¿Se realiza alguna gestión para difundir este plan y educar a los trabajadores?
- f) ¿El plan de gestión de energía contiene un programa de incorporación de mejoras potenciales?
- g) ¿Las mejoras potenciales indican específicamente los resultados esperados de las acciones?

25.2 La empresa demuestra haber reducido el consumo de energía en el último año

- a) ¿Es posible demostrar una reducción en el consumo global de energía, de acuerdo al indicador del plan de gestión?

26. Instalación

La empresa utiliza aparatos, dispositivos o tecnologías para disminuir sus niveles de consumo energético y hacer un uso más eficiente de este.

Indicadores:

26.1 Porcentaje de las luminarias utilizadas en las instalaciones que corresponden a lámparas o tubos fluorescentes, LEDs u otro sistema de iluminación eficiente.

a) ¿Se utilizan aparatos, dispositivos o tecnologías para disminuir el consumo de energía por el concepto de iluminación?

26.2 Porcentaje de las instalaciones que utiliza técnicas para reducir el consumo energético de los sistemas de climatización.

a) ¿Se utilizan sistemas de reducción de consumo energético en climatización de las instalaciones?

b) ¿Qué técnica(s) utiliza para reducir el consumo energético en los sistemas de climatización?

Seleccione todas las que utilice:

- Aislación térmica
- Ventanas de termo panel
- Ventilación natural
- Otra, especifique

26.3 Existe otro método/sistema/aplicación para disminuir el consumo de energía.

***Solo aparece indicador a empresas que tienen proceso productivo**

a) ¿Existe otro método para disminuir el consumo de energía de la empresa en el ámbito productivo?

b) ¿Se realizan medidas relacionadas con la prevención y/o mitigación en el consumo de energía?

27. Energía Renovable

La empresa utiliza fuentes de energía renovable para abastecer parte de la cantidad total de energía que utiliza en sus instalaciones.

Indicadores:

27.1 Porcentaje de la energía que proviene de fuentes propias de energía solar, hidroeléctrica, eólica, geotérmica, mareomotriz o aquella generada a partir de biogás, leña seca o residuos agrícolas y forestales (pellets).

a) ¿Se utilizan energías de fuentes renovables para abastecer todo o parte del consumo de la empresa?

b) ¿Se ha realizado un estudio de pre-factibilidad sobre la instalación de fuentes renovables?

c) ¿La empresa tiene algún plan de inversión en energías renovables aprobado por la alta dirección?

Criterios definidos y sus indicadores - Ámbito Medioambiental

Residuos

28. Medición

La empresa mide sus niveles de residuos generados (domiciliarios, industriales, peligrosos).

Indicadores:

28.1 Existe un sistema de monitoreo y medición de la cantidad (peso o volumen) mensual de **residuos domiciliarios** generados, que se traduce en un diagnóstico anual.

- a) ¿En qué porcentaje de sus instalaciones se llevan registros de la cantidad de residuos domiciliarios generados?
- b) ¿La empresa analiza y define un indicador de la generación de residuos domiciliarios que contemple alguna de sus variables productivas? (m³ por trabajador al año, kg/ por unidades producidas, etc.)

28.2 Existe un sistema de monitoreo y medición de la cantidad (peso o volumen) mensual de **residuos industriales** generados, que se traduce en un diagnóstico anual.

*** Solo aparece indicador a empresas que tienen proceso productivo**

- a) ¿En qué porcentaje de sus instalaciones se llevan registros de la cantidad de residuos industriales generados?
- b) ¿La empresa analiza el consumo de residuos industriales y ha definido un indicador de generación de residuos industriales que contemple alguna de sus variables productivas? (m³ por trabajador al año, kg/ por unidades producidas, etc)

28.3 Existe un sistema de monitoreo y medición de la cantidad (peso o volumen) mensual de **residuos peligrosos** generados, que se traduce en un diagnóstico anual.

- a) ¿En qué porcentaje de sus instalaciones se llevan registros de la cantidad de residuos peligrosos generados?
- b) ¿La empresa analiza el consumo de residuos peligrosos y ha definido un indicador de generación de residuos industriales que contemple alguna de sus variables productivas? (m³ por trabajador al año, kg/ por unidades producidas, etc)

29. Residuos Domiciliarios

La empresa dispone de forma adecuada sus residuos sólidos domiciliarios que genera para no afectar negativamente el entorno y las poblaciones aledañas.

Indicadores:

29.1 Existe un plan de gestión de residuos que contiene mejoras potenciales a realizar para minimizar la cantidad de residuos domiciliarios generados.

- a) ¿Existe un plan de gestión de residuos domiciliarios?
- b) ¿El plan de gestión por quién fue validado?
- c) ¿El plan de gestión está verificado por alguna entidad externa?
- d) ¿El plan de gestión se encuentra disponible?
- e) ¿Se realiza difusión de este plan y capacitación en los trabajadores?
- f) ¿El plan de gestión de residuos domiciliarios contiene un programa de incorporación de mejoras potenciales?
- g) ¿Las mejoras potenciales indican específicamente los resultados esperados de las acciones?

29.2 El La empresa demuestra haber reducido la generación de **residuos domiciliarios** en el último año

a) ¿Es posible demostrar una reducción en la generación de residuos domiciliarios, de acuerdo al indicador del plan de gestión?

29.3 La empresa posee contenedores adecuados y además existen contenedores distintos para los residuos orgánicos para procesar por separado.

a) ¿Existen contenedores de segregación para depositar los residuos domiciliarios generados en la empresa?

b) ¿La empresa dispone de un proceso de degradación natural de los desechos orgánicos o un contrato con empresa que retire estos desechos?

30. Residuos Industriales

***Solo aparece criterio a empresas que tengan proceso productivo.**

La empresa cuenta con un plan activo de gestión de residuos industriales.

Indicadores:

30.1 Existe un plan de gestión de residuos que contiene mejoras potenciales a realizar para minimizar la cantidad de residuos industriales generados.

a) ¿Existe un plan de gestión de residuos industriales?

b) ¿El plan de gestión por quién fue validado?

c) ¿El plan de gestión está verificado por alguna entidad externa?

d) ¿El plan de gestión se encuentra disponible?

e) ¿Se realiza difusión de este plan y capacitación en los trabajadores?

f) ¿El plan de gestión de residuos industriales contiene un programa de incorporación de mejoras potenciales?

g) ¿Las mejoras potenciales indican específicamente los resultados esperados de las acciones?

30.2 La empresa demuestra haber reducido la generación de **residuos industriales** en el último año.

a) ¿Es posible demostrar una reducción en la generación de residuos industriales, de acuerdo al indicador del plan de gestión?

30.3 La empresa puede demostrar la disposición final de sus **residuos industriales** de acuerdo a la legislación vigente.

a) ¿La disposición final de los residuos industriales generados cuenta con la autorización sanitaria correspondiente?

31. Residuos Peligrosos

La empresa ha establecido un programa efectivo de manejo, almacenamiento y eliminación adecuados y seguros de residuos peligrosos.

Indicadores:

31.1 Se ha creado un programa de manejo, almacenamiento y eliminación específico para residuos peligrosos.

- a) ¿La empresa genera más de 12 kilogramos de residuos tóxicos agudos, o más de 12 toneladas de residuos peligrosos por año?
- b) ¿La empresa ha generado un Plan de Manejo de Residuos Peligrosos y lo ha presentado ante la Autoridad Sanitaria?
- c) ¿Existe un Programa de manejo, almacenamiento y eliminación específico para residuos peligrosos?
- d) ¿El Plan de manejo contiene un programa de incorporación de mejoras potenciales?
- e) ¿Las mejoras potenciales indican específicamente los resultados esperados de las acciones?

31.2 La empresa demuestra haber reducido la generación de residuos peligrosos en el último año.

- a) ¿Es posible demostrar una reducción en la generación de residuos peligrosos, de acuerdo al indicador del plan de gestión?

32. Reciclaje

La empresa cuenta con un sistema de reciclaje efectivo.

Indicadores:

32.1 Se mantienen "puntos limpios" (contenedores para separación de residuos) y se entrega información clara de su utilización.

- a) ¿Se disponen "puntos limpios" (contenedores para separación de residuos)?
- b) ¿Los contenedores de los "puntos limpios" están claramente identificados, con los residuos que corresponden a cada recipiente?

32.2 El sistema de reciclaje permite reunir y valorizar los principales residuos no orgánicos generados por sus operaciones, como: vidrio, plástico, tetra pack, latas de aluminio, papel, cartón, etc. en un centro de acopio construido de acuerdo a la legislación vigente.

- a) ¿Qué residuos se separan en los "puntos de reciclaje" de la empresa?

32.3 Se cuenta con una logística de retiro, asegurando el proceso de disposición de lo segregado conforme a la legislación vigente.

- a) ¿Los residuos separados son retirados por una empresa autorizada por el Servicio de Salud?

33. Etiquetado de los Productos

***Criterio solo aparece a empresas que tienen productos.**

La empresa etiqueta sus productos con información clara y transparente.

Indicadores:

33.1 Se especifica si el producto y/o su envase es biodegradable y/o reciclable y de qué manera.

- a) ¿El(los) producto(s) es (son) reciclables?
- b) ¿Los envases/envoltorios utilizados son reciclables?
- c) ¿Qué material utiliza para embalar sus productos?

33.2 La empresa / el(los) producto(s) cuenta(n) con un etiquetado con sello socio ambiental (carbono neutral / ecoetiqueta / comercio justo) otorgado por alguna entidad externa competente.

- a) ¿La empresa cuenta con algún etiquetado con algún sello social o ambiental?
- b) ¿El(los) producto(s) cuenta(n) con algún sello social o ambiental?

Criterios definidos y sus indicadores - Ámbito Medioambiental Contaminación

34. Medición

La empresa conoce y mide o estima la cantidad de contaminantes producidos en su proceso de generación de bienes o servicios, que no hayan sido incorporados en una resolución de calificación ambiental (RCA) del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA).

Indicadores:

34.1 Existe un sistema de monitoreo y medición/estimación de la cantidad mensual de contaminantes generados, que se traduce en un diagnóstico anual.

***Criterio solo aparece a empresas que tienen productos.**

- a) ¿En qué porcentaje de sus instalaciones se lleva registro de mediciones en generación particular de contaminación (acústica, lumínica, atmosférica, de suelo o aguas)? (considerando solo instalaciones generadoras)
- b) ¿La empresa analiza la generación de contaminación (acústica, lumínica, atmosférica, de suelo o aguas) y ha definido un indicador que contemple alguna de sus variables productivas? (m^3 por trabajador al año, dB/ por unidades producidas, etc.)

35. Plan de Gestión

La empresa cuenta con un plan de gestión de contaminantes activo.

Indicadores:

35.1 Existe un plan de gestión de contaminación (acústica, lumínica, atmosférica, de suelo o aguas) que contiene mejoras potenciales a realizar para reducir dicha generación.

- a) ¿Qué porcentaje de sus contaminantes generados cuentan con un plan de gestión (acústica, lumínica, atmosférica, de suelo o aguas)?
- b) ¿El plan de gestión se encuentra disponible?
- c) ¿Se realiza alguna gestión para difundir este plan y educar a los trabajadores?

- d) ¿El plan de gestión contiene un programa de incorporación de mejoras potenciales?
- e) ¿Las mejoras potenciales indican específicamente los resultados esperados de las acciones?
- f) ¿Se realiza alguna gestión para difundir este plan y educar a los trabajadores?

35.2 La empresa demuestra haber reducido la generación de contaminación en el último año.

- a) ¿Es posible demostrar una reducción en la producción global de contaminación?

36. Productos Respetuosos del Medio Ambiente (ecofriendly)

La empresa aplica medidas para disminuir el uso de sustancias peligrosas para la salud humana y el bienestar ambiental en su gestión diaria (exento del proceso productivo).

Indicadores:

36.1 Se realizan acciones para disminuir el uso de sustancias peligrosas como pesticidas, pinturas, insumos de limpieza, etc.

- a) ¿Qué acciones realiza la empresa para disminuir el uso de sustancias peligrosas como pesticidas, pinturas, insumos de limpieza, etc.?

36.2 Se demuestra haber reemplazado sustancias peligrosas por productos biodegradables o respetuosos del medioambiente en el último año.

- a) ¿La empresa puede demostrar haber reemplazado los productos que contienen sustancias peligrosas por productos biodegradables o “respetuosos del medioambiente” (ecofriendly), durante el último año?

37. Huella de Carbono

La empresa ha medido y controlado sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Indicadores:

37.1 Se ha medido la Huella de Carbono incluyendo alcance 3.

- a) ¿Se ha medido la Huella de Carbono de la empresa?
- b) ¿Las mediciones de Huella de Carbono de la empresa incluyen alcance 3?
- c) ¿Se ha medido la Huella de Carbono del producto/servicio?
- d) En caso de existir más de un producto/servicio, ¿Se ha medido la Huella de Carbono de los productos/servicios
- e) ¿Las mediciones de Huella de Carbono del(los) producto(s)/servicio(s) incluyen alcance 3?

37.2 Las mediciones están certificadas o verificadas

- a) ¿La(s) medición(es) de Huella de Carbono realizada(s) a la empresa está(n) certificada(s) o verificada(s)?
- b) ¿La(s) medición(es) de Huella de Carbono realizada(s) a el(los) producto(s) / Servicio(s) está(n) certificada(s) o verificada(s)?

37.3 Existe un programa de reducción de emisiones de “Gases Efecto Invernadero” (GEI).

- a) ¿La empresa ha generado un plan de reducción de emisiones de GEI?

37.4 Se han disminuido las emisiones de “Gases Efecto Invernadero” (GEI) de la empresa desde la última medición.

- a) ¿Se han reducido las emisiones de GEI de la empresa desde la última medición?
- b) ¿Se han reducido las emisiones de GEI del producto/servicio desde la última medición?
- c) ¿La organización ha compensado sus emisiones?